

Posture et psychologie du contrôleur de gestion

Retrouvez [ce stage sur notre site web : réf. PCDG](#) Version 7 06/05/25

Contacts et informations : Thierry Goemans 06 86 48 14 18
thierry@adjuvamus.fr

Objectifs pédagogiques

Adoptez la posture d'un contrôleur de gestion communicant

L'objectif principal de cette formation est d'apprendre à allier les compétences techniques propres au contrôle de gestion et la posture adéquate pour conduire une démarche conduisant à l'amélioration continue des procédures.

Trois objectifs sous-jacents ont été déterminés.

Être capable de :

- Créer un climat de confiance avec les opérationnels ;
- Affirmer avec tact le rôle du contrôleur de gestion dans la prise de décisions ;
- Se faire reconnaître comme facilitateur et conseil pour l'amélioration des procédures internes.

Public cible

Ce stage est prioritairement destiné aux contrôleurs de gestion, mais aussi à toute personne chargée de porter un projet de changement ou d'amélioration des procédures de gestion et d'organisation :

- Créateurs d'entreprises,
- Cadres salariés,
- Dirigeants de TPE ou PME
- Assistants de gestion
- Personnes en reconversion professionnelle
- ...

Sanction

Certificat d'assiduité

Détail du programme

I° Renforcez votre crédibilité en tant que contrôleur de gestion

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Identifier la stratégie globale de l'entreprise
- Acquérir une connaissance transversale de l'organisation
- Découvrir l'environnement de l'entreprise (facteurs externes)
- Se positionner comme interface entre les opérationnels et la fonction finance.

II° Développez vos capacités relationnelles

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Optimiser l'usage des traits dominants de votre personnalité
- Savoir comment vos relations professionnelles vous perçoivent
- Identifier le type de personnalité de vos interlocuteurs.

III° Maîtrisez la psychologie de la communication interne

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Connaître les facteurs de réussite d'échanges efficients
- Tenir compte des facteurs émotionnels naturels
- Eviter les situations pièges, qui tuent les échanges

IV° Facilitez l'expression des besoins et enjeux

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Savoir questionner et comprendre les attentes de votre "client interne"
- Reformuler pour clarifier l'expression des besoins
- Favoriser la mise au jour des "non-dits".

V° Présentez vos recommandations en tant que contrôleur de gestion

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Mettre en avant le bénéfice de la solution proposée
- Susciter l'adhésion
- Vérifier l'acceptation du concept par votre business partner.

VI° Traiter les objections de manière constructive pour parvenir à un accord

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Rejoindre vos interlocuteurs dans leur "zone de confort"
- Apporter une réponse sereine aux objections
- Chercher le consensus
- Préserver la relation même en cas de désaccord persistant.

VII° Traitez les divergences de vue

Temps pédagogique estimé : 2 heures

- Définissez clairement les points bloquants
- Valorisez les avantages liés à un compromis
- Négociez une solution
- Constatez l'aplanissement ou la non-résolution du conflit.

Pratique :

Nombreuses mises en situation et études de cas pratiques.

Modalités et livrables

- Entretien individuel de recueil des besoins, pour une personnalisation optimale de votre formation.
- Cours organisés dans votre entreprise, dans notre centre de formation ou en FOAD (classe à distance).
- Stage individuel et personnalisé possible (cours particulier).
- Pour les exercices, vous êtes encouragés à nous apporter des données réelles de votre entreprise, si la confidentialité le permet.
- **Hotline** : pour poser toutes les questions relatives à leur relation avec les banques, les participants bénéficient de 6 mois d'accès privilégié à leur formateur.
- Livrables : carnet de repères théoriques + matrices Excel utiles pour faciliter les tâches administratives.

Pré-requis

Aucun.

Les plus du stage « posture et psychologie du contrôleur de gestion »

Stage animé par un spécialiste de la gestion des organisations, qui apporte et communique son expérience de terrain avec les bénéficiaires. Ceux-ci seront capables de mettre en pratique un contrôle de gestion qui suscite l'adhésion à l'amélioration des procédures ou à la conduite du changement.
