

Tableau de bord et reporting de l'entreprise

Retrouvez [ce stage sur notre site web](#) : réf. TDBR Version 7 – 06/05/25

**Contacts et informations : Thierry Goemans 06 86 48 14 18 -
thierry@adjuvamus.fr**

Mettre en place un tableau de bord d'indicateurs-clés

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce stage est d'acquérir les connaissances utiles pour doter une organisation d'un tableau de bord de suivi stratégique.

Quatre objectifs sous-jacents ont été identifiés.

Être capable de :

1. sélectionner uniquement des indicateurs stratégiques
2. mener à bien la conception d'un tableau de bord synoptique
3. établir une procédure de mise à jour du tableau de bord
4. prendre des décisions objectives sur la base du tableau de bord.

Public cible

Ce stage est principalement destinée aux :

- dirigeants de TPE ou PME
- personnes en charge du suivi budgétaire ou du business plan,
- aux créateurs d'entreprises
- aux personnes en reconversion professionnelle
- aux repreneurs d'entreprise,

et toute personne chargée de la mesure des performances d'une entreprise (ou autre organisation professionnelle).

Sanction

Certificat d'assiduité

Détail du programme

I° Les indicateurs de gestion et les données de masse

Temps pédagogique estimé : 6 heures

- Définir le tableau de bord de pilotage
- Connaître les facteurs clés de succès du déploiement d'un tableau d'indicateurs de gestion
- Identifier les indicateurs-clé utiles pour le pilotage de votre entreprise
- Fixer des valeurs cibles pertinentes
- Organiser les données de masse pour faciliter la mise à jour du reporting.

II° Pratique : construction d'un tableau de bord

Temps pédagogique estimé : 8 heures

- Apprendre à construire des tableaux de bord faciles à faire et faciles à lire
- Adapter une matrice de tableaux Excel selon les propres besoins du participant
- Utiliser le tableau de bord comme outil de management.

Modalités et livrables

- Entretien préalable pour assurer la personnalisation optimale de votre formation.
- Cours organisé en présentiel, dans votre entreprise ou dans notre centre de formation ou en classe virtuelle (FOAD).
- Pour les exercices, il est possible de travailler à partir des cas tirés de l'environnement professionnel des participants.
- **Hotline** : pour poser toutes les questions relatives à leur reporting ou leurs tableaux de bord de gestion, les participants bénéficient de 6 mois d'accès direct par courriel à leur formateur.
- Stage éligible au crédit d'impôt formation des dirigeants.
- Livrables : carnet d'apport théorique et méthodologique + cahier de cas pratiques avec solutions.

Pré-requis

Aucun.

Les plus du stage "tableaux de bord et reporting"

Dans un contexte économique et législatif complexe, les gestionnaires d'entreprises doivent piloter les affaires sur la base de données objectives. Ce stage leur permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place un reporting périodique adapté à leurs besoins spécifiques.
